

---

**INCREDI BOL!**

**BOX** LA CULTURA SI FA  
**IMPRESA**

---

# INCREDIBOL!

# BOX



INCONTRI, WORKSHOP E APPROFONDIMENTI  
PER RAFFORZARE LE COMPETENZE E LO SVILUPPO  
DEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO  
DELL'**EMILIA-ROMAGNA**



LA CULTURA SI FA  
**IMPRESA**



UN PROGETTO DI



CON IL SOSTEGNO DI





nodi

RISORSE UMANE  
DIRETTE E INDIRETTE

# FINANZIAMENTI E OPPORTUNITÀ PER IL TERZO SETTORE:

## STRATEGIE E STRUMENTI

In collaborazione con

ComunicaMente 

# Attività culturali: non profit o impresa?

## NON PROFIT / TERZO SETTORE

- Finalità sociali
- Risorse da donazioni, contributi pubblici
- Attività commerciale, entro certi limiti
- Vincoli su cariche sociali, democraticità

## IMPRESA PROFIT

- Finalità di lucro
- Risorse da vendita di beni o servizi
- Possibilità di non distribuire utili
- Libertà di organizzazione interna



I due modelli possono coesistere



## DATI CHIAVE DAL REPORT DONARE 3.0 (2025)

### 44% degli italiani digitali ha donato almeno una volta per un progetto culturale

Un dato che dimostra una forte propensione alla cultura come causa di interesse per i donatori, soprattutto per progetti legati al territorio (24% patrimonio culturale, 20% progetti culturali territoriali).



**24%**

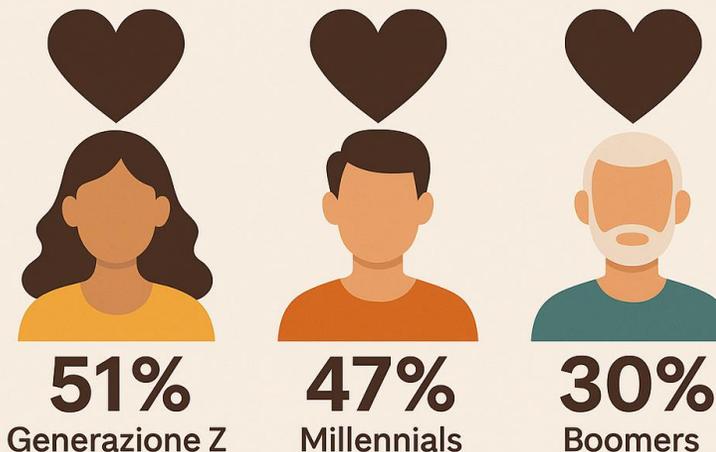
per il patrimonio culturale (restauri, monumenti, ecc.)

**20%**

per progetti culturali territoriali

### Il pubblico giovane è il più generoso verso la cultura

La Generazione Z (51%) e i Millennials (47%) sono più propensi a donare per progetti culturali rispetto ai Boomers (30%).



Questo indica un enorme **potenziale di engagement** per le organizzazioni culturali che vogliono **coinvolgere nuove generazioni** con campagne di fundraising **digital-first**.

## NUMERI E IMPATTO DEL PREMIO CULTURA 2025 (RETE DEL DONO)

- ✓ 1,6 milioni di euro raccolti dal 2018 ad oggi.
  - ✓ 26.000 donatori coinvolti.
  - ✓ Focus forte su progetti culturali territoriali, educativi, di welfare e su eventi come festival.
- I progetti culturali non sono più solo per mecenati, ma accessibili a tutti grazie alle piccole donazioni.

## Motivazioni e barriere al dono culturale



46%  
Impatto sul proprio territorio

41%  
Conoscenza dell'organizzazione



36%  
Passione per arte e cultura



14%  
Incentivi fiscali (Art Bonus)



86%  
dei donatori

Il racconto dell'impatto sociale fa la differenza: 86% dei donatori vuole ricevere storie personali e testimonianze

# RAGIONIAMO UN ATTIMO PER FARE UN COLLEGAMENTO TRA L'ORIENTAMENTO DONATIVO ED IL FUNDRAISING MIX PER IL SETTORE DELLA CULTURA:

- **Dati = Bussola per il Fundraising donativo:**

L'analisi dei dati (CRM, BI, Intelligenza Artificiale) permette di **identificare target specifici**, come le generazioni più giovani, e personalizzare la comunicazione per aumentare l'engagement e il tasso di donazione.

- **Progetti Culturali + Donatori Giovani = Nuove Opportunità:**

Investire in **piattaforme digitali**, campagne mirate e narrazioni coinvolgenti può moltiplicare l'impatto del fundraising per la cultura che verso la cultura stessa.

- **Piattaforme** diventano uno strumento strategico per il Funding mix, per **intercettare bandi e finanziamenti** a supporto della cultura, creando **sinergie tra pubblico, privato e donatori individuali**.

26/05/25

## 5 per mille 2024

Online gli elenchi degli ammessi e degli esclusi e di quello complessivo. Dalle preferenze dei contribuenti 523 milioni di euro per oltre 91mila enti.

[Elenco complessivo degli enti ammessi in una o più categorie di beneficiari](#)

[Elenchi ammessi ed esclusi per categoria](#)

[Comunicato stampa](#)



## firme in aumento, limite invariato

Quasi 18 milioni di italiani hanno destinato il 5 per mille dell'Irpef, ma i fondi effettivi restano fermi a quota 525 milioni di euro, per via del tetto imposto per legge

**91mila**  
enti beneficiari

- 714.000 firme in più rispetto all'anno precedente
- Mai tanti contribuenti avevano destinato il 5 per mille

# REALTÀ CULTURALI AMMESSE AL 5 PER MILLE 2024

- **228** enti dedicati ai **beni culturali e paesaggistici** hanno avuto accesso al 5 per mille. Questi enti operano per la **tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale italiano**.
- **7.909 Comuni** hanno avuto accesso al 5 per mille: molti progetti comunali includono **interventi culturali**, come il restauro di monumenti, biblioteche, archivi storici e spazi pubblici a vocazione culturale.
- L'importo complessivo disponibile per tutti gli ammessi (inclusi i progetti culturali) è di **552.929.363,93 euro**, mentre rimane il tetto massimo e **oltre 27 milioni di euro** non sono stati distribuiti alle organizzazioni non profit a causa del limite previsto per legge.

 Tipo di Contributo	 Esempi e Finalità	 Considerazioni
Contributi a fondo perduto	Bandi pubblici/privati, fondazioni	Non rimborsabili, alta competizione
Premi e riconoscimenti	Premio Cultura, Premi Festival	Valore reputazionale, importi contenuti
Sponsorizzazioni	Aziende per eventi, progetti	Visibilità reciproca, minor autonomia
Donazioni liberali	Art Bonus, 5x1000, individui	Serve fidelizzazione, variabili nel tempo
Crowdfunding	Rete del Dono, Produzioni dal Basso	Coinvolgimento community, storytelling
Contributi vincolati a progetti	Fondazioni e bandi	Rigidità su obiettivi, cofinanziamento
Finanza a impatto sociale	Fondi, Social Bond	Richiede modelli complessi, ritorno atteso
Incentivi fiscali	Art Bonus, Tax Credit, DNF	Vantaggi fiscali, gestione tecnica

## TIPOLOGIE DI CONTRIBUTI: CARATTERISTICHE E FINALITÀ

# LE DIVERSE FORME DI SUPPORTO PER GLI ENTI NON PROFIT: OLTRE IL BANDO

## Le diverse forme di supporto per gli Enti Non Profit

---

BANDO

---

CONTRIBUTO

---

DONAZIONE DI SERVIZI

---

DONAZIONE DI SPAZI

---

PATROCINIO

# CHI FINANZIA IL TERZO SETTORE E LA CULTURA?

## La Mappa delle Istituzioni, Imprese e Fondi Erogativi: gli Enti Pubblici

### Unione Europea:

Programmi a gestione diretta (**Creative Europe, Erasmus+, Horizon Europe, CERV, LIFE**);  
Fondi Strutturali e di Investimento (FESR, FSE+, FEASR), PNRR e bandi regionali POR/FESR.

### Ministeri e Agenzie Nazionali:

**Ministero della Cultura** (es. Bandi Borghi, Fondo Cultura, Tax Credit);

**Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** (Bandi per il Terzo Settore, Avviso 1/2022 era per la cultura, oggi dedicato all'inclusione delle disabilità quindi inclusione, accessibilità e sostegno alle persone);

**Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica** (progetti green, comunità energetiche);

**Agenzia per la Coesione Territoriale** (PNRR, Agenda Sud);

**Invitalia** (per startup e imprese sociali).

### Regioni e Comuni:

Bandi locali per cultura, welfare, partecipazione, rigenerazione urbana, innovazione sociale.

# FOCUS: BANDI PER IL FUNDRAISING CULTURALE

## **Caratteristiche dei Bandi dedicati agli Enti del Terzo Settore**

-  Promuovono la **cultura del dono**
-  Premiano la **capacità di coinvolgere il pubblico**
-  Offrono **formazione, mentoring e premi in denaro**
-  Stimolano campagne su **welfare culturale, eventi, rigenerazione urbana e cultura del paesaggio**



The screenshot shows the 'iperbole' website, a civic network for the Comune di Bologna. The page displays a public notice titled 'Contributi per progetti di promozione culturale - Anno 2025', published on February 7, 2025, and due on December 31, 2025, at 12:00. The notice is categorized under 'Avvisi pubblici', 'Contributi e finanziamenti', and 'Cultura'. The website header includes the Comune di Bologna logo, the 'iperbole' brand name, and social media links. The navigation menu includes 'Amministrazione', 'Novità', 'Servizi', 'Vivere il comune', 'Partecipazione civica', and 'Esplora gli argomenti'. The breadcrumb trail indicates the path: Home / Amministrati... / Concorsi, avvisi e bandi di... / Avvisi pubb... / Contributi per progetti di promozione culturale - Anno...

## Cosa serve per partecipare ai bandi pubblici

- ✓ Avere **SPID del Presidente** per accedere alle piattaforme digitali
- ✓ Disporre di **firma digitale** per validare i documenti ufficiali
- ✓ Usare il **formato PDF/A** (non solo PDF semplice)
- ✓ Avere una cartella con **statuto, bilanci, RUNTS, curriculum**
- ✓ Verificare se serve la **marca da bollo** o si è **esenti**
- ✓ Conoscere le **piattaforme digitali** (es. Elixform, PA Digitale)
- ✓ Compilare **budget, descrizione progetto, allegati tecnici**
- ✓ Gestire **scadenze, formati e caricamenti** in modo ordinato



[Home](#) / [Leggi Atti Bandi](#) / [Avvisi e bandi](#) /

Avviso per la concessione di contributi per l'ideazione e realizzazione di passeggiate patrimoniali da attuarsi nel territorio della Regione Emilia-Romagna - Anno 2025

## Avviso per la concessione di contributi per l'ideazione e realizzazione di passeggiate patrimoniali da attuarsi nel territorio della Regione Emilia-Romagna - Anno 2025

[Condividi](#) [Vedi azioni](#)

Le domande vanno presentate mediante la piattaforma elixform a partire dal 9 maggio 2025, ore 12 entro il 18 luglio 2025 ore 16

 BANDO APERTO

[Letture facilitata](#)

## Italia Economia Sociale | INVITALIA

**Finalità:** Sostenere investimenti ad alto impatto sociale e culturale, promuovendo l'inclusione sociale, la valorizzazione del patrimonio culturale e la rigenerazione urbana. [invitalia.it](http://invitalia.it)

### **Beneficiari:**

- Imprese sociali, cooperative sociali e loro consorzi.
- Società cooperative ONLUS.
- Imprese culturali e creative costituite in forma societaria.

### **Cosa finanzia:**

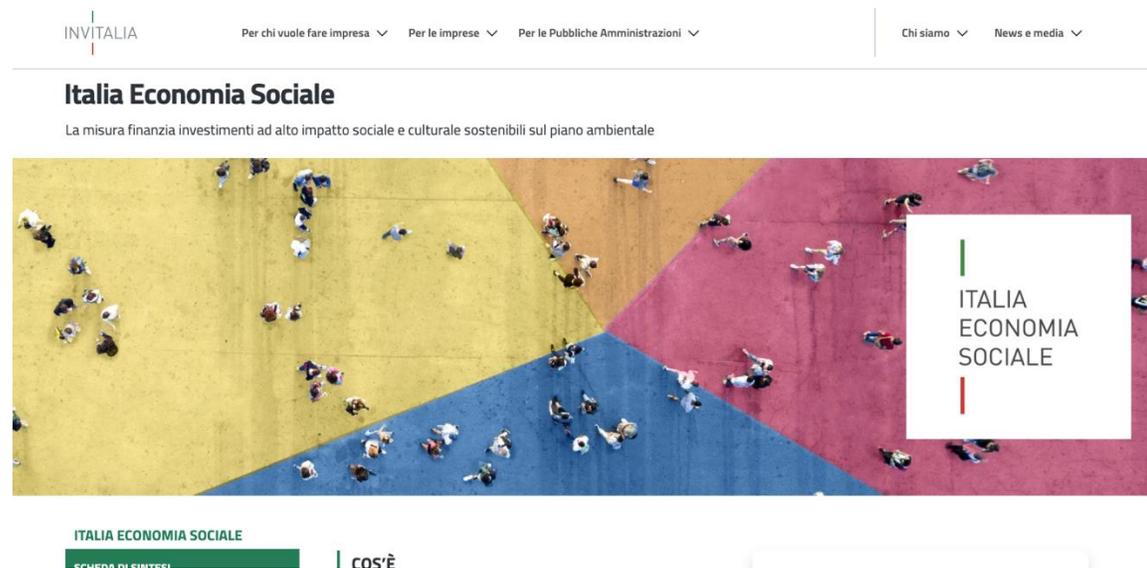
- Investimenti produttivi, inclusi quelli per attività artigianali e culturali.
- Progetti che incrementano l'occupazione di lavoratori svantaggiati.
- Iniziative che promuovono l'inclusione sociale e la valorizzazione dei beni storico-culturali.

### **Agevolazioni:**

- Finanziamento agevolato al tasso dello 0,5% annuo, fino al 70% dell'investimento.
- Contributo a fondo perduto tra il 5% e il 20% delle spese ammissibili.
- Finanziamento bancario per il restante 30% dell'investimento

### **Requisiti:**

- Progetti con spese tra 100.000 e 10 milioni di euro.
- Sostenibilità ambientale e coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030.



# CHI FINANZIA IL TERZO SETTORE E LA CULTURA?

## **La Mappa delle Istituzioni, Imprese e Fondi Erogativi: le Fondazioni di Erogazione**

### **Fondazioni di Origine Bancaria (FOB):**

Es. **Fondazione Carisbo, Fondazione del Monte, Fondazione di Cento, Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo, Fondazione CRT, Fondazione Cariparo, Fondazione CR Firenze, ecc.**

Focus su cultura, welfare, inclusione sociale, rigenerazione urbana.

### **Fondazioni di Impresa e altro:**

Es. **Fondazione TIM, Fondazione Unipolis, Fondazione Lavazza, Fondazione Bracco, Fondazione Symbolia, Fondazione Fitzcarraldo:** Supportano progetti culturali, educativi, sociali, ambientali.

### **Fondazioni Familiari o di comunità:**

Es. **Fondazione Zegna, Fondazione Pistoletto, Fondazione Benetton, Fondazione Adriano Olivetti, Fondazione Agnelli, ecc.**

Es. **Fondazione di Comunità come quella di Milano, di Agrigento e Trapani, di San Gennaro (Napoli), Val di Noto, ecc.**

# PIATTAFORME PER BANDI DEDICATI ALLA CULTURA E AL TERZO SETTORE

Le realtà culturali del Terzo Settore, tra cui **associazioni, fondazioni, cooperative culturali, enti di promozione sociale o ETS**, possono accedere a bandi e finanziamenti attraverso diverse **piattaforme dedicate**, che offrono strumenti di ricerca, materiali guida e aggiornamenti settimanali:

Piattaforma	Gratuita / A Pagamento	Tipi di Abbonamento	Funzionalità Avanzate
Italia Non Profit	✔ Gratuita	—	Ricerca bandi per settore, forma giuridica, area geografica. Profili ETS e dashboard personalizzata.
Granter	🔒 Solo abbonamento	3 fasce di abbonamento	🔍 Ricerca intelligente, alert personalizzati, taglio su misura per Terzo Settore. Esporta dati e dossier.
Infobandi CSVnet	✔ Gratuita	—	Database nazionale. Filtri per tema e regione. Consigli utili per la candidatura.
Bandiegare.it	🔒 Solo abbonamento	Abbonamento Premium per documenti completi (da 9,90€/mese)	Accesso completo a schede bandi, alert email, scarico documentazione.
Open Cooperazione	✔ Gratuita	—	Focus su ONG e cooperazione. Database progetti e dati trasparenti.
Funding & Tenders EU	✔ Gratuita	—	Accesso diretto a tutti i bandi europei. Richiede profilo EU Login per candidarsi.
Europa Creativa Desk	✔ Gratuita	—	Supporto alla candidatura, contatti di desk regionali, materiali guida.
TechSoup Italia	✔ Gratuita (previa validazione ETS)	—	Accesso a software scontati/donati, bandi e percorsi formativi per la digitalizzazione.
ART-ER Bandi e Opportunità	✔ Gratuita	—	Portale regionale per innovazione, cultura, startup. Filtri e bandi regionali ER.
Civica Project (ex Bandisociali.it)	🔒 Solo abbonamento	Annuale da 120€	Catalogo bandi + consulenze + calendario personalizzato. Servizio completo per enti non profit.

# ALTRI STRUMENTI DI FUNDRAISING PER IL SETTORE CULTURALE

## **Imprese e Corporate Giving**

**Sponsorizzazioni culturali e sociali** (es. interventi legati a eventi, festival, progetti di CSR).

**Partnership strategiche** (es. co-progettazione di iniziative di impatto).

**Donazioni liberali** (in denaro o in-kind: spazi, competenze, prodotti).

## **Strumenti di Finanza Sociale e Impact Investing**

**Fondi di investimento a impatto sociale** (es. Oltre Venture, SocialFare Seed, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore).

**Social Bond e strumenti blended finance** (es. modelli di finanza ibrida con garanzie pubbliche o filantropiche).

## **Crowdfunding e piattaforme digitali:**

**Reward-based** (es. Ideaginger, Produzioni dal Basso, Kickstarter);

**Donation-based** (es. Rete del Dono, GoFundMe);

**Equity e lending** (più rare per ETS, ma in crescita per imprese sociali).

# CHECKLIST STRATEGICA: COME PARTECIPARE A UN BANDO

STRATEGIE E STRUMENTI

rdi

RISORSE UMANE  
DIRETTE E INDIRETTE



---

Cosa considerare:

- Leggere attentamente il bando (finalità, destinatari, spese ammissibili)
  - Definire obiettivi SMART e **coerenza con il bando**
  - Budget realistico e dettagliato
  - Costruire il team e le partnership
  - Rendicontazione e monitoraggio: indicatori, KPI, SDGs, BES (Istat)
  - Errori da evitare: progetti fuori tema, documentazione incompleta, partenariati "di facciata"
  - Comunicare l'impatto in modo chiaro e trasparente
- 

---

# COME AFFRONTARE UN BANDO



# LEGGERE ATTENTAMENTE IL BANDO (NON SOLO IL TITOLO!)

Analizzare:

- **Finalità e obiettivi:** a cosa vuole rispondere il bando?
- **Destinatari ammessi:** chi può partecipare? ETS, Imprese sociali, Pubbliche Amministrazioni. Quali sono le partnership?
- **Spese ammissibili:** cosa si può finanziare (personale, attrezzature, attività, formazione, ecc.)
- **Scadenze:** date di apertura e chiusura (attenzione a *cut-off* o call a più fasi).
- **Modalità di presentazione:** piattaforme (es. Funder35, BANDI online, Portale



# DEFINIRE IL PROGETTO IN MODO COERENTE

Il progetto deve **rispondere ai criteri del bando**, con:

- **Obiettivi SMART** (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Realistici, Temporizzati).
- **Coerenza con il bando**: no progetti generici o “riciclati”.
- **Innovatività**: proporre qualcosa di nuovo, replicabile e scalabile.
- **Impatto misurabile**: descrivere **output** (risultati) e **outcome** (cambiamenti).
- **Sostenibilità**: dopo il bando, il progetto può andare avanti?



# BUDGET: ATTENZIONE ALLE REGOLE!

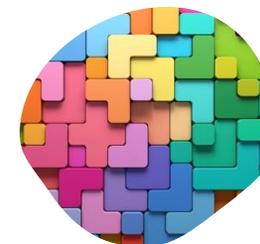
Punti critici:

- Rispetta le **percentuali di spesa** ammesse (es. max 20% per costi generali, 10% per comunicazione, ecc.)
- Includi **solo spese ammissibili**.
- Calcola correttamente **IVA, contributi, cofinanziamento obbligatorio** (se richiesto).
- Prevedi una **contabilità separata** per il progetto (fondamentale per la rendicontazione).



# COSTRUIRE IL TEAM E LE PARTNERSHIP

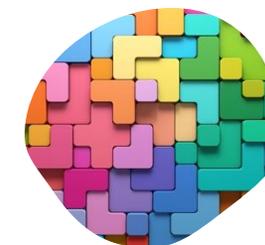
- Verifica se il bando **richiede un partenariato** (es. bandi UE, PNRR, progetti regionali).
- Coinvolgi **partner strategici**: enti pubblici, imprese, scuole, associazioni, università.
- Formalizza le partnership con **Lettere di intenti o Accordi di partenariato**.



# RENDICONTAZIONE E MONITORAGGIO

Prevedi:

- **Come misurerai l'impatto** (KPI, indicatori, questionari, report).
- **Come raccoglierai le prove** (fatture, registri presenze, foto, video, dichiarazioni).
- Strumenti di **monitoraggio interno** (es. CRM, project management tools, fogli Excel).
- **Tempi e modalità di rendicontazione** (attenzione alle tempistiche e ai dettagli richiesti: rendicontazione trimestrale, finale, ecc.).



# ERRORI DA EVITARE

- ✘ Progetti fuori tema o poco mirati.
- ✘ Budget poco dettagliato o incoerente.
- ✘ Documentazione incompleta o errori formali (es. mancanza di firme digitali, PEC, codici fiscali, allegati obbligatori).
- ✘ Partner “di facciata” non realmente coinvolti.
- ✘ Non considerare la **comunicazione dei risultati** (il bando spesso chiede visibilità, loghi, azioni di diffusione).

*CHI INVESTE NELLA CULTURA INVESTE NEL FUTURO.  
CHI ACQUISISCE LE COMPETENZE PER FARLO  
DIVENTA PARTE DELLA SOLUZIONE.  
**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!***

per info  
Julia Hoffmann  
[j.hoffmann@rudilab.com](mailto:j.hoffmann@rudilab.com)

