

ART CITY Bologna
6 - 16 febbraio 2025

Bologna, 20 dicembre 2024 - In programma **da giovedì 6 a domenica 16 febbraio 2025**, la tredicesima edizione di **ART CITY Bologna** tornerà ad attirare l'interesse del pubblico appassionato di arte contemporanea con un cartellone di eventi ancora più ricco e coinvolgente.

L'iniziativa è promossa dal **Comune di Bologna** e da **BolognaFiere**, coordinata dal **Settore Musei Civici Bologna | Area Arte Contemporanea e Moderna** e guidata per l'ottavo anno consecutivo da **Lorenzo Balbi**, direttore di **MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna**.

Come di consueto, l'art week si affiancherà al calendario di Arte Fiera, che terrà la sua cinquantunesima edizione dal 7 al 9 febbraio 2025, con una preview su invito il 6 febbraio, per un avvio congiunto delle due manifestazioni.

Main Sponsor di questa edizione di ART CITY Bologna è **Banca di Bologna**, che dal 2007 al 2009 ha promosso una campagna di restauro delle Porte cittadine.

Nei giorni di ART CITY Bologna, sarà l'intera città a trasformarsi in un palcoscenico della cultura contemporanea nazionale e internazionale. Anche quest'anno la call per aderire al programma della kermesse ha suscitato un'ampia partecipazione, con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati per un totale di più di 240 proposte ricevute, a testimonianza della vivacità del panorama artistico e culturale bolognese. Il programma definitivo, con le mostre e gli eventi selezionati, sarà pubblicato nel mese di gennaio 2025 sul sito web www.artcity.bologna.it, offrendo una panoramica completa delle iniziative in calendario.

SPECIAL PROGRAM 2025, UN TRIBUTO ALLA CITTÀ

Nel 2025 lo **Special Program** rende omaggio alle **Porte della Città**, celebrando le dieci Porte storiche di Bologna con altrettante iniziative. A queste si aggiunge un undicesimo progetto che, attraverso una performance in movimento, segue il percorso facendo da collante all'intero Special Program. Un itinerario circolare di opere, firmate da artisti e artiste italiani e internazionali, intreccerà un dialogo con la storia, le evoluzioni sociali e i cambiamenti morfologici e culturali che hanno segnato il percorso della città felsinea. Lo Special Program si svilupperà lungo gli otto chilometri dei viali cittadini, invitando il pubblico a esplorare, passo dopo passo, i linguaggi dell'arte contemporanea, insieme alla storia del capoluogo emiliano-romagnolo.

LE PORTE DELLA CITTÀ

Presenti sin dal 1300, le Porte sono simboli evidenti dell'evoluzione della città. Dodici in origine, si sono trasformate andando di pari passo ai cambiamenti di Bologna, divenendo, nel corso dei secoli, testimoni silenziosi di importanti accadimenti cittadini, quali ingressi trionfali di eserciti, battaglie perse, cortei danzanti e lotte di resistenza antifascista e di conquista dei diritti civili. Nate a difesa della città, le Porte di Bologna sono diventate simboli architettonici che, come bussole, aiutano a orientarsi nello spazio urbano. Espressioni come "Dentro Porta" e "Fuori Porta" sono parte del linguaggio quotidiano, usate sia dalla comunità bolognese sia da visitatrici e visitatori occasionali per darsi appuntamento, fornire indicazioni o identificare luoghi. Fin dai tempi più antichi, le porte rappresentano passaggi rituali, spazi fisici che segnano il confine tra esterno e interno, tra passato, presente e futuro. Ancora oggi evocano un'idea di transizione e di movimento, rappresentando un'apertura verso nuove prospettive e scenari inediti.

Un concetto multiforme e dinamico che trova espressione e rive nello Special Program di ART CITY Bologna 2025, interpretato attraverso il linguaggio e la visione dell'arte contemporanea.

Lo Special Program di ART CITY Bologna 2025 si aprirà con **Porta Mascarella** dove **Angelo Plessas** collocherà, nella facciata del varco, l'opera **Extropic Optimisms: Portal IV**, un vero e proprio portale composto da insegne luminose raffiguranti diversi simboli scelti dall'artista greco in quanto portatori di conciliazione e rigenerazione che investirà di fortuna ed energia chiunque incrocerà casualmente il varco bolognese. In **Porta San Donato** l'installazione sonora **Deep Water Pulse** di **Susan Philipsz** evocherà il mondo sommerso e l'abisso marino; così come, in modo metaforico, il ritmo del battito cardiaco. Philipsz sarà presente, inoltre, presso la Collezione di Mineralogia del Museo Luigi Bombicci di Bologna con la sua serie fotografica **Elettra**, omaggio alla ricerche in campo scientifico di Guglielmo Marconi. Il percorso proseguirà in **Porta San Vitale** con l'artista **Judith Hopf** e la scultura **Phone User 4** attraverso cui, con il linguaggio ironico mutuato dalla *slapstick comedy*, l'artista si concentrerà sui nostri gesti quotidiani e sui movimenti inconsci. L'intervento di Judith Hopf si completerà con la presentazione di **Phone User 2** presso la Fondazione Zucchelli. **Franco Mazzucchelli** presenterà a **Porta Maggiore** il suo nuovo **Intervento Ambientale**, una grande scultura gonfiabile in pvc che l'artista collocherà all'interno della Porta abbattendo la monumentalità. Negli ambienti di **Porta Santo Stefano** l'installazione video **Elegy** di **Gabrielle Goliath** rimarcherà la persistenza di una cultura della violenza nella società contemporanea, attraverso la commemorazione intima e corale di persone LGBTQIA+ perseguitate e uccise in Sudafrica. A **Porta Castiglione** l'installazione site specific **Tremendous gap between you and me** di **Fatma Bucak** rifletterà sulla possibilità di rinascita da un cumulo di rovine mentre **Francesco Cavaliere** animerà **Porta Saragozza** con la scultura **OTTO, doppia curva lingua!** la quale agirà come una giocosa cassa di risonanza attraverso cui diffondere il proprio pensiero e amplificare la propria energia. Sulla facciata di **Porta San Felice**, **Dread Scott** posizionerà **A Man Was Lynched by Police Yesterday**, una bandiera nera di denuncia dei soprusi da sempre subiti dalla comunità afrodiscendente americana e ancora oggi profondamente radicati. Presentato a **Porta Lame**, il video **Aaaaaaa** di **Valentina Furian** esplorerà le profondità della terra addentrandosi nel buio per avvicinarsi all'essenza animale che appartiene a ogni essere umano. A **Porta Galliera**, l'artista **Andrea Romano** presenterà il progetto **Anteo** ispirato alla storia di Anteo Zamboni, giovane ragazzo bolognese ucciso da un gruppo di squadristi fascisti per aver tentato di uccidere Mussolini. Infine, a chiudere lo Special Program sarà **BARK**, la performance di **Derek MF Di Fabio** sviluppata in collaborazione con Almanac tra il 2020 e 2021 e rielaborata per ART CITY Bologna 2025 che riunirà un coro di persone queer in una bicicletata che si muoverà seguendo le Porte della città e unendo idealmente tutti i progetti. Una **open call**, valida fino al 13 gennaio 2025, è aperta per individuare 6 performer da coinvolgere nell'iniziativa che è rivolta a persone queer. Maggiori informazioni su [artcity.bologna.it](https://forms.gle/hjFHFmyUgM5DSSBT9). Link al modulo per partecipare alla call: <https://forms.gle/hjFHFmyUgM5DSSBT9>.

“ART CITY Bologna giunge alla sua tredicesima edizione, forte dei grandi risultati ottenuti negli anni passati che hanno reso l'iniziativa un importante punto di riferimento per la nostra città d'arte. La manifestazione risponde all'obiettivo del Comune di Bologna di porre la cultura al centro del territorio attraverso un'alleanza con le numerose realtà pubbliche e private che aderiscono al ricco programma di iniziative richiamando l'attenzione di un pubblico ampio e trasversale. Ringrazio BolognaFiere, il Settore Musei Civici Bologna, con la sua Area Arte Moderna e Contemporanea, e Banca di Bologna per aver deciso di sostenere lo Special Program dedicato alle dieci Porte della nostra città, parte integrante del patrimonio storico-artistico che dobbiamo impegnarci sempre di più a valorizzare”, dichiara **Matteo Lepore**, sindaco di Bologna.

"Siamo molto felici dell'ulteriore valorizzazione e continuità di ART CITY Bologna, di Arte Fiera e delle attività artistiche e scientifico-culturali di Bologna «Città dell'Arte moderna e contemporanea» rappresentata dalla recente sottoscrizione del protocollo d'intesa triennale, 2025-2027, tra il Comune di Bologna e BolognaFiere S.p.A. per la realizzazione e promozione di Arte Fiera e dei progetti e delle iniziative artistico-culturali di ART CITY Bologna. L'omaggio alle dieci Porte storiche di Bologna del tema dell'edizione di quest'anno contribuirà ancora maggiormente a rafforzare il forte legame, dialogo e collegamento tra musei, patrimonio culturale, ricerca e sperimentazione artistica, linguaggi dell'arte contemporanea, gallerie, trasformazioni socio-culturali, urbane e territoriali della città felsinea tra passato, presente e futuro", sostiene **Eva Degl'Innocenti**, direttrice Settore Musei Civici Bologna.

"BolognaFiere ed Arte Fiera sostengono da anni ART CITY per offrire il proprio contributo ad affermare Bologna come punto di riferimento dell'arte contemporanea in Italia. La rassegna di mostre e eventi dell'Art Week bolognese, coordinata dall'Area Arte Moderna e Contemporanea del Settore Musei Civici Bologna, e l'ART CITY White Night, con il suo fittissimo programma di appuntamenti diffuso in tutta la città metropolitana, anche quest'anno offriranno a migliaia di visitatori l'opportunità di vivere l'arte moderna in un contesto urbano straordinario" aggiunge **Gianpiero Calzolari**, Presidente BolognaFiere.

"Banca di Bologna è da sempre impegnata a supporto di iniziative che valorizzano il patrimonio artistico e culturale del territorio e che promuovono l'arte in tutte le sue forme" - afferma **Alberto Ferrari**, Direttore Generale Banca di Bologna - "L'impegno che lega la Banca alle Porte monumentali della città di Bologna viene da lontano. Risale al 2007 il primo progetto di intervento per il restauro e la valorizzazione di questi complessi monumentali. Durante il biennio 2007-2009 la Banca sostenne i costi di restauro portando le Porte al loro antico splendore. È quindi con particolare piacere e coinvolgimento che Banca di Bologna si appresta a sostenere un'iniziativa che mira a rendere nuovamente protagoniste le Porte, nel contesto di un progetto pensato per rinnovarne l'immagine e ridefinirne la storia d'uso, continuando la collaborazione con il MAMbo, come negli ultimi anni."

"Quella del 2025 sarà sicuramente l'edizione di ART CITY Bologna più ambiziosa e spettacolare mai realizzata. Per oltre dieci giorni le storiche Porte della città, emblema della Bologna medievale e punto di riferimento visivo, spaziale e culturale per chiunque abbia attraversato e ancora oggi attraversi la città, ospiteranno gli interventi di undici artiste e artisti contemporanei italiani e internazionali - alcuni giovani altri già affermati e noti sul palcoscenico dell'arte internazionale - che esporranno opere, forme e linguaggi espressi attraverso differenti media: disegno, scultura, installazione, video, suono. Le porte sono simboli di un passaggio e di una trasformazione e l'edizione di ART CITY Bologna 2025 al loro interno si presenta come possibile modello di progetto sull'arte nello spazio pubblico, capace di aprire e portare a disposizione dei visitatori spazi famigliari ma inaccessibili, storie condivise e suggestioni mai rivelate che gli artisti e le artiste sapranno valorizzare con i loro interventi realizzati per l'occasione e concepiti per questi specifici luoghi. Il pubblico sarà invitato a compiere un percorso ad anello, senza inizio né fine prestabiliti, un viaggio nella storia della città e nell'arte contemporanea eccezionale e inaspettato. Il progetto non sarebbe possibile senza l'imprescindibile sostegno della Banca di Bologna che ha creduto dal primo momento a questa impresa unica e che voglio ringraziare per la fiducia, per l'impegno e per l'entusiasmo dimostrato", commenta **Lorenzo Balbi**, direttore artistico ART CITY Bologna 2025.

- **L'identità visiva ART CITY Bologna 2025**

Anche l'**identità visiva** di ART CITY Bologna, curata da **Giulio Ferrarella (Al mare.Studio)**, fa eco alle Porte della città. L'idea grafica si basa sull'uso di forme essenziali, arricchite da effetti optical che creano un'immagine dinamica, capace di catturare l'attenzione. Il colore rosso, in una tonalità vibrante, ricorda le atmosfere calde di Bologna e la vitalità che la caratterizza.

- **ART CITY White Night - sabato 8 febbraio 2025**

Nel programma di ART CITY Bologna si conferma la sempre tanto attesa notte bianca dell'arte, in questa edizione in programma l'8 febbraio 2025. Il pubblico potrà fruire della proposta artistica diffusa in città anche nelle ore serali, grazie alla collaborazione di operatori culturali e commerciali che estenderanno il loro orario di apertura fino alle ore 24.00.

- **Modalità di fruizione e aggiornamento**

Nell'ottica di favorire l'accessibilità e la più ampia partecipazione, anche per il 2025 ART CITY Bologna resta a ingresso gratuito o agevolato. Tutti gli aggiornamenti su location, orari e modalità di ingresso alle sedi espositive saranno consultabili sul sito **artcity.bologna.it** che, con schede dedicate a ogni progetto e una mappa funzionale a una rapida ricerca degli eventi da parte dell'utenza, rappresenterà un utile strumento informativo. Lo Special Program sarà inoltre approfondito in un **booklet** dedicato, distribuito nelle principali sedi espositive e pensato per guidare il pubblico nella migliore e più efficace fruizione del percorso.

SCHEDA TECNICA

ART CITY Bologna 2025 è promossa da

Comune di Bologna e BolognaFiere in occasione di Arte Fiera

Sindaco di Bologna e Città Metropolitana

Matteo Lepore

Assessore alla Cultura

Daniele Del Pozzo

Direttore Dipartimento Cultura Sport e Promozione della Città

Osvaldo Panaro

Direttrice Settore Musei Civici Bologna

Eva Degl'Innocenti

Direzione artistica

Lorenzo Balbi

PROMOSSO DA



MAIN SPONSOR 2025



Special program

a cura di Caterina Molteni
assistente curatoriale Gabriele Logiudice
project management Sabrina Samori
logistica e allestimenti Lorenza Cariello
progettazione tecnica Ma.Ni Studio

Con il coordinamento del Settore Musei Civici Bologna | Area Arte Moderna e Contemporanea

comunicazione Melissa La Maida
segreteria organizzativa Elisa Schiavina
editoria Giulia Pezzoli, Francesca Rebecchi

Segreteria organizzativa ART CITY Bologna 2025

Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce, Elisa Cimino

Ufficio stampa Settore Musei Civici Bologna

E-mail UfficioStampaBolognaMusei@comune.bologna.it
Elisabetta Severino - Tel. +39 051 6496658 - E-mail elisabetta.severino@comune.bologna.it
Silvia Tonelli - Tel +39 051 2193469 - E-mail silvia.tonelli@comune.bologna.it

Ufficio stampa ART CITY Bologna 2025

Absolut eventi & comunicazione
E-mail ufficiostampaartcitybologna@comune.bologna.it - Tel. 051 272523
Sveva Scazzina - Tel. 347.2363941
Sara Telaro - Tel. 340.9214636

Social media team ART CITY Bologna 2025

Absolut eventi & comunicazione
Nicolò Fontana, Eleonora Felicella

Canali social media

Facebook Art City Bologna
Instagram @artcitybologna
#artcitybologna

Sito web

www.artcity.bologna.it

Main sponsor

PROMOSSO DA



MAIN SPONSOR 2025

