



## #autunno la stagione ricca che porta frutti Settembre tempo di vendemmia

TRA GLI SCAFFALI della BIBLIOTECA di QUARTIERE "ORIANO TASSINARI CLO"  
mese di SETTEMBRE



Rovistando tra gli scaffali delle biblioteche del nostro quartiere vi segnaliamo alcuni libri che ci sono piaciuti, con la convinzione che - a tutte le età - **leggere fa bene e fa la differenza**.

### Oltre il turismo

Sarah Gainsforth – Eris, 2020

Stagione della vita: **adulti**



Sarah Gainsforth è una ricercatrice indipendente e giornalista freelance.

Si occupa di città, politiche abitative e di **turismo sostenibile**.

Questi due libri che vi proponiamo dalle collezioni della Biblioteca sono brevi ma densi di contenuti.

Il primo si apre con una domanda: *esiste un turismo sostenibile?*

**Il turismo genera ricchezza, è una delle attività economiche più importanti.** Nel 2017 il numero dei viaggiatori è stato stimato in 1,3 miliardi rendendo il turismo la più grande industria del mondo. Ovviamente questi viaggiatori non si distribuiscono in maniera uniforme. Ad esempio, Roma da sola accoglie 20 milioni di turisti all'anno che si raccolgono solamente in 4 delle 155 zone della città.

I vantaggi economici del turismo e, in particolare dell'afflusso di turisti ad alto reddito, sono noti.

**Ma il turismo ha anche dei costi: consumo di suolo, di risorse, inquinamento prodotto dagli spostamenti (automobili, corriere, voli low-cost, navi da crociera...) e soprattutto il turismo di massa ha un impatto sul tessuto sociale della città.**

*"Le città turistiche si somigliano sempre di più, perché perdono i tratti locali che le rendono uniche e particolari".*

Il costo degli affitti e delle case aumenta, il costo della vita aumenta. **La popolazione di reddito medio-basso viene espulsa dai centri storici e i residenti iniziano a sparire.**

**I proprietari di case e appartamenti preferiscono affittare a turisti utilizzando piattaforme come Booking o Airbnb piuttosto che a studenti e a lavoratori. L'economia si specializza in un unico settore, attività storiche spariscono per lasciare il posto a souvenir, catene commerciali, alberghi e "prodotti tipici".**

L'*overtourism* (sovraffollamento turistico) cambia il volto delle città. Questo processo è stato definito "**gentrificazione**" cioè l'occupazione di spazi urbani popolari da parte di persone ad alto reddito con conseguente cambiamento della composizione sociale.

**La città diventa un resort, una merce da vendere con il suo proprio brand da promuovere.** Spesso diventa il fondale o il palcoscenico di grandi eventi pensati per aggirare le regole e attirare masse di viaggiatori. I beni culturali vengono pensati esclusivamente come strumenti di queste politiche commerciali.

Lo trovi qui: <https://tinyurl.com/385hkfmX>



"Progetto cofinanziato dall'Unione Europea – Fondo Sociale Europeo, nell'ambito del Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020, Asse 3, Azione 3.3.1– Autorità Urbana Comune di Bologna".



## #autunno la stagione ricca che porta frutti Settembre tempo di vendemmia

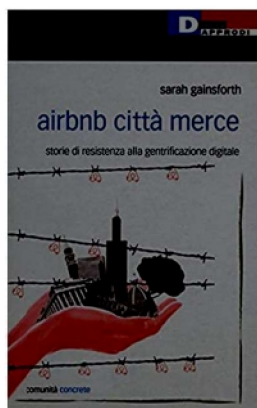
TRA GLI SCAFFALI della BIBLIOTECA di QUARTIERE "ORIANO TASSINARI CLO"  
mese di SETTEMBRE



### Airbnb città merce

Sarah Gainsforth – DeriveApprodi, 2019

Stagione della vita: adulti



Un ruolo importante in questi fenomeni l'ha avuto l'avvento dell'economia delle piattaforme (*sharing economy*). In particolare, **Airbnb** è diventato in breve tempo un colosso mondiale dell'ospitalità. L'Italia è il terzo paese al mondo come affitti in Airbnb.

L'azienda presenta un'immagine basata su valori di condivisione e di fiducia. Airbnb si vanta di creare rapporti personali di amicizia, oltre che di consentire una forma di reddito supplementare e occasionale per chi ne ha bisogno. Ma in molte città degli Stati Uniti e dell'Europa i cittadini si sono mobilitati contro Airbnb.

La piattaforma ha ingaggiato battaglie legali contro le amministrazioni comunali che hanno cercato di regolamentarne il mercato.

Perché? Secondo l'autrice c'è **una relazione diretta tra l'aumento dei canoni d'affitto e l'aumento degli annunci in Airbnb**. La piattaforma cambia radicalmente il mercato della casa a danno dei residenti affittuari a basso reddito. **Le locazioni temporanee, più che una forma di arrotondamento dei cittadini, sono diventate il terreno privilegiato delle grandi proprietà**, che comprano case in serie per affittarle nella piattaforma come forma di investimento finanziario.

**Il risultato è una trasformazione radicale delle città che espelle cittadini a reddito medio-basso e favorisce i processi di gentrificazione.**

In Europa, sono state introdotte norme per registrare e regolare gli affitti temporanei: a Berlino, nel centro di Barcellona, a Parigi, Amsterdam e in altre città. A Bologna è nata **Fairbnb**, una cooperativa che include nella sua piattaforma soltanto **chi è proprietario di un unico appartamento**.

Secondo Sarah Gainsforth anche in Italia si dovrebbe aprire un dibattito per regolare il mercato perché l'attività commerciale di Airbnb tocca diritti come la casa, il lavoro e il diritto allo studio.

Lo trovi qui: <https://tinyurl.com/mwnscv23>



"Progetto cofinanziato dall'Unione Europea – Fondo Sociale Europeo, nell'ambito del Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020, Asse 3, Azione 3.3.1– Autorità Urbana Comune di Bologna".