



Immagine tratta da: www.flickr.com/photos/bombardier/15371858/



Immagine tratta da: www.flickr.com/photos/10ch/3346820651

biblioteca.salabora

proposte n.61
tribù online

link

> Salabora su Facebook
www.facebook.com/bibliotecasalabora

> Salabora su Flickr
www.flickr.com/photos/salabora/

Gruppo Salabora su Flickr
www.flickr.com/groups/1151033@N22/

Salabora su Wikipedia
it.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_Sala_Borsa

Condividi la tua biblioteca
www.bibliotecasalabora.it/eventi/20788

Twiperbole, la rete civica Iperbole su Twitter
twitter.com/Twiperbole

sugli scaffali

> libri, video documentari e cdrom sono collocati insieme, suddivisi per le classi della **Classificazione Decimale Dewey (CDD)** che organizza la conoscenza umana in dieci classi principali numerate da 000 a 900, suddivise a loro volta in sottoclassi per ogni materia.

Le dieci classi principali sono:

- 000 Generalità, enciclopedie generali, informatica, biblioteche, musei ...
 - 100 Filosofia, parapsicologia ed occultismo, psicologia...
 - 200 Religione, cristianesimo, altre religioni...
 - 300 Scienze sociali, sociologia, politica, economia, diritto...
 - 400 Linguaggio, linguistica, le lingue e il loro insegnamento
 - 500 Scienze pure, astronomia, matematica, fisica, chimica, botanica, zoologia...
 - 600 Scienze applicate, medicina, ingegneria, agricoltura e allevamento...
 - 700 Arti e sport, arti visive, fotografia, architettura, musica, cinema, spettacolo, fumetti..
 - 800 Letteratura, narrativa, poesia, teatro, critica ...
 - 900 Geografia e storia, guide turistiche, mappe, archeologia
- > i libri per la sola consultazione in biblioteca sono caratterizzati dall'etichetta rossa posta sul dorso del volume.
> la narrativa contemporanea (SN) è collocata in ordine alfabetico per autore, così come vhs-dvd (Video) e i cd musicali (Musica) suddivisi anche per genere.
> al Primo ballatoio si trovano quotidiani e riviste e le aree tematiche dedicate a viaggi, spettacolo, Bologna e dintorni (SL, CL)
> l'area fumetti, giochi e sport si trova nella veranda di scuderie (piano 0)

Immagine tratta da: www.flickr.com/photos/herbstkind/2281784283



61



Biblioteca Salabora
Piazza Nettuno 3, Bologna
telefono 051 2194400
fax 051 2194420
bibliotecasalabora@comune.bologna.it
www.bibliotecasalabora.it



tribù online

comunicazione e
partecipazione
in rete

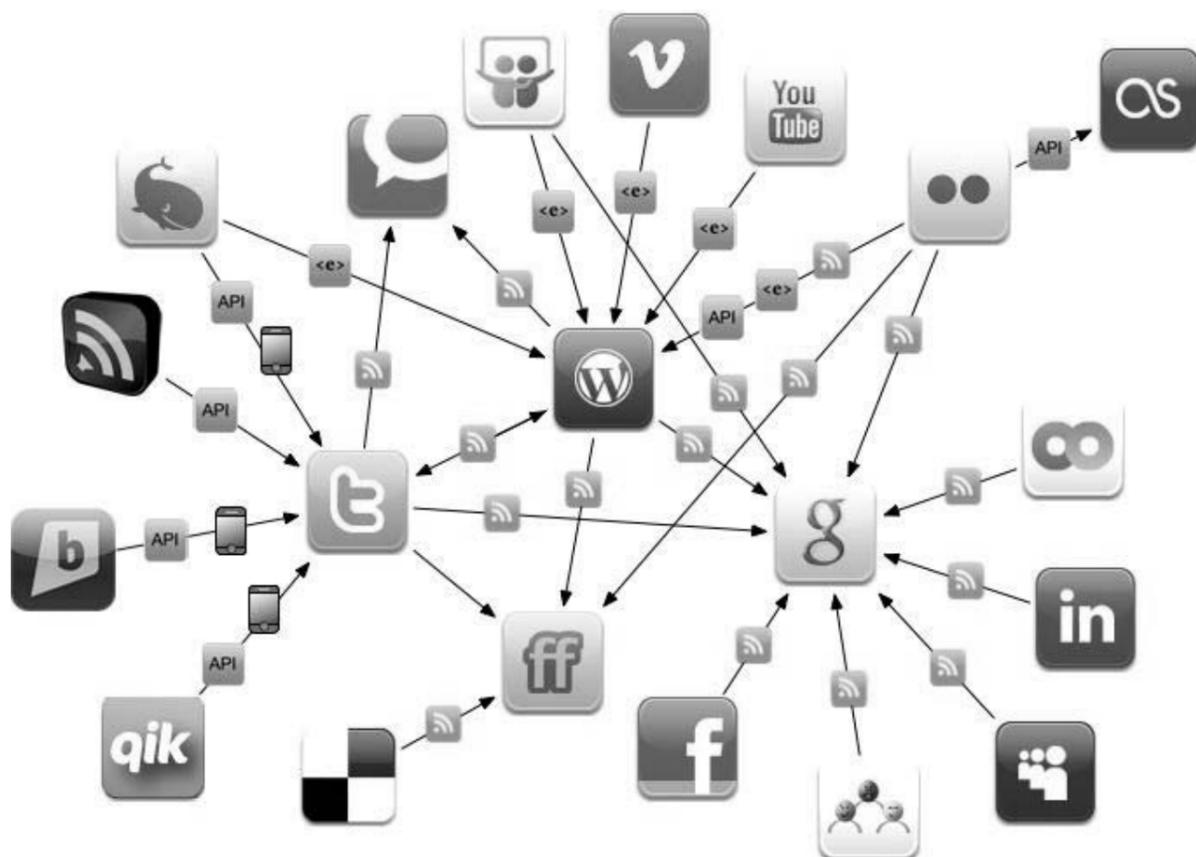


Immagine tratta da: www.flickr.com/photos/silvertje/3582297307

Il successo delle moderne tecnologie disponibili sulla Rete (blog, wiki e l'intero ecosistema web 2.0) sta mutando radicalmente il nostro panorama produttivo e sociale. I nuovi modelli aggregativi basati sul coinvolgimento diffuso e la condivisione della conoscenza hanno messo in crisi le tradizionali forme organizzative, primi fra tutti i media, spogliati del loro ruolo di selezionatori e diffusori dell'informazione. La possibilità di pubblicare e condividere velocemente informazioni sta però generando effetti soprattutto sociali.

Ha inizio così, dalla bandella della copertina, il libro di Clay Shirky, *Uno per uno, tutti per tutti* (Torino, Codice Edizioni, 2009), "guru" dei nuovi media e studioso di un fenomeno culturale e sociale carico di promesse. Sempre più persone infatti vivono "always on": stare connessi è diventata una modalità quotidiana, la rete è un ambiente parallelo dove, grazie a blog, social network e "cinguettii" vari, prende vita un mondo nuovo fatto di pensieri, voci, relazioni e inedite forme di complicità tra le persone, dando vita a originali forme di partecipazione e aggregazione. Tra sostenitori e detrattori, proponiamo un insieme di titoli dedicati alla rete e alla cultura partecipativa sviluppata grazie alle numerose possibilità di comunicare e condividere in modo semplice, divertente e personalizzato informazioni, saperi, esperienze, conoscenza, emozioni.

Immagine tratta da: www.flickr.com/photos/kevharb/3794113704



rete

Sara Bentiveglia, *Disuguaglianze digitali: le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione*, Roma, GLF editori Laterza, 2009
S 303.48 BENTS

Jean Burgess, Joshua Green, *YouTube*, Milano, EGEA, 2009
S 006 YOUTU

Andrew Keen, *Dilettanti.com: come la rivoluzione del web 2.0 sta uccidendo la nostra cultura e distruggendo la nostra economia*, Novara, De Agostini, 2009
S 303.48 KEENA

Fabio Metitieri, *Il grande inganno del web 2.0*, Roma-Bari, GLF editori Laterza, 2009
S 004.67 METIF

Massimo Russo, Vittorio Zambardino, *Eretici digitali: la rete è in pericolo, il giornalismo pure. Come salvarsi con un tradimento e 10 tesi*, Milano, Apogeo, 2009
S 070.4 RUSSM

Randall Stross, *Pianeta Google: Quanto manca alla conquista totale?*, Milano, Sperling & Kupfer, 2009
S 004.67 STRORE

Giovanna Cosenza, *Semiotica dei nuovi media*, Roma, GLF editori Laterza, 2008
S 302.23 COSEG

Accesso alla rete e uguaglianza digitale, a cura di Eugenio De Marco, Milano, Giuffrè, 2008
S 005.2 DEMA E

Galassia web: la cultura nella rete, a cura di Paolo Galluzzi, Pietro A. Valentino, Firenze, Giunti, 2008
S 303.48 GALAS

Geert Lovink, *Zero comments: teoria critica di internet*, Milano, B. Mondadori, 2008
S 303.48 LOVIG

Chris Anderson, *La coda lunga: da un mercato di massa a una massa di mercati*, Torino, Codice, 2007
S 658.8 ANDEC

Luca Grivet Foiaia, *Web 2.0: guida al nuovo fenomeno della rete*, Milano, Hoepli, 2007
S 004.67 GRIVFL

Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007
S 303.48 JENKH

condivisione

Lawrence Lessig, *Remix: il futuro del copyright (e delle nuove generazioni)*, Milano, ETAS, 2009
S 346.04 LESSL

Matt Mason, *Punk capitalismo: come e perché la pirateria crea innovazione*, Milano, Feltrinelli, 2009
S 303.48 MASOM

Network effect: quando la rete diventa pop, a cura di Lella Mazzoli, Torino, Codice, 2009
S 303.48 NETWO

Clay Shirky, *Uno per uno, tutti per tutti: il potere di organizzare senza organizzazione*, Torino, Codice, 2009
S 303.48 SHIRC

Simone Aliprandi, *Creative Commons: manuale operativo. Guida all'uso delle licenze e degli altri strumenti CC*, Viterbo, Stampa alternativa/Nuovi equilibri, 2008
<http://www.copyleft-italia.it/libro4/aliprandi-manualeCC.pdf>
S 346.45 ALIPS

Yochai Benkler, *La ricchezza della rete: la produzione sociale trasforma il mercato e aumenta le libertà*, Milano, EGEA, 2007
S 303.48 BENKY

Jane Klobas, *Oltre Wikipedia: i Wiki per la collaborazione e l'informazione*, Milano, Sperling & Kupfer, Egea, 2007
S 005.7 KLOBJ

Lawrence Lessig, *Il futuro delle idee*, Milano, G. Feltrinelli, 2006
S 346 LESSL

come fare

Facebook come: le nuove relazioni virtuali, a cura di Renata Borgato, Ferruccio Capelli, Mauro Ferraresi, Milano, F. Angeli, 2009
S 303.48 FACEB

Tim Collins, *Il piccolo libro di Twitter*, Milano, Sperling & Kupfer, 2009
S 006.7 COLLT

Luca Conti, *Fare business con Facebook: comunicare e promuovere con il social networking*, Milano, U. Hoepli, 2009
S 658.8 CONTL

Web 2.0 e social networking: nuovi paradigmi per la formazione, a cura di Antonio Fini e Maria Elisabetta Cigognini, Trento, Erickson, 2009
S 371.33 WEBDU

Roberto Marmo, *Promuoversi con i business social networks*, Milano, Fag, 2009
S 658.8 MARMR

Silvia Ponzio, *Facebook*, Milano, Sperling & Kupfer, 2009
S 006 PONZS

Salvatore Romagnolo, *Google: ricerche, mappe, libri, blog, posta elettronica e video con il motore di ricerca più famoso del web*, Milano, Apogeo, 2009
S 025.04 ROMAS

Sergio Scalia, Maria Lombardi, *Facebook: guida per un utilizzo intelligente*, Roma, Editori riuniti, 2009
S 006.7 SCALS

Alessio Semoli, *Web analytics. Il segreto di un progetto di successo sul web*, Milano, Hoepli, 2009
S 006.3 SEMOA

aNobii: il tarlo della lettura. Divorati, abbandonati, contestati, letti e riletti: 100 (+100) libri nelle recensioni del social network di lettori più famoso del mondo, a cura di Barbara Sgarzi, Milano, Rizzoli, 2009
S 028.1 ANOBI

Lorenzo Toscano, *SEO strategy: conoscenza, tecniche e strumenti per essere visibili su Google e Social media*, Trento, UNI service, 2009
S 005.7 SEO

Web 2.0: blog & social network. Impara, crea, condividi, comunica senza problemi!, Novara, De Agostini, 2009, CD-ROM
in acquisizione

Brooks Jackson, Kathleen Hall Jamieson, *Non facciamo fregate: come trovare i fatti nell'era della disinformazione*, Milano, Garzanti, 2008
S 302.23 JACKB

Luca Rosati, *Architettura dell'informazione: trovabilità: dagli oggetti quotidiani al web*, Milano, Apogeo, 2007
S 003 ROSAL